

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
1	都市経営室	游学のまち長崎の魅力向上	協議会	長崎大学、長崎純心大学、活水女子大学、長崎総合科学大学、長崎県立大学、長崎外国語大学、長崎女子短期大学の学長	市長と長崎地域の7大学長とで構成する「游学のまち長崎」推進協議会において、学生が主体的に企画した手法で、長崎で学生生活を過ごすことの楽しさを発信できる新たな取組みを実施する。	長崎地域の7大学と連携することで、長崎のまち全体が貴重な学びの場となるような游学の地として個性と魅力を高め、若者をはじめ多くの人々が交流するまちとなる。	40
2	開港450周年事業推進室	長崎開港450周年記念事業	実行委員会	長崎開港450周年記念事業実行委員会	長崎港が、ポルトガル貿易船が入ってきた元亀2年(1571年)に開港し、令和3年(2021年)に開港450周年(開港記念日:4月27日)を迎えることから、令和元年8月、長崎県、長崎市、長崎商工会議所が発起人となり、官公庁、企業等、様々な関係者からなる長崎開港450周年記念事業実行委員会を設置した。実行委員会においては、長崎開港450周年を、次の50年に向けたスタートの機会として位置づけ、長崎のまちが港とそこから広がる海洋とともに発展していくことを県民、市民が認識し、行動を起こすための契機とするため、記念事業を実施する。	「開港450周年」という記念の年に、「オール長崎」の体制で取り組むことで、機運醸成を図るとともに、各団体が持つ情報や知識、視点などを活かした、記念事業にふさわしい魅力ある事業の実施が期待でき、今後の港を中心としたながさきのまちづくりにつながる。	481
3	自治振興課	暴力追放「いのちを守る」長崎市民会議事業費負担金	補助・助成	暴力追放「いのちを守る」長崎市民会議	長崎市、市民、事業者、関係団体などで構成する暴力追放「いのちを守る」長崎市民会議が行う次の事業により、暴力を追放し、いのちを大切にす、安全安心なまちづくりを推進する。 ①4月の暴力追放強調月間における市民集会の開催②暴力追放の機運を高めるための広報啓発活動③構成団体相互の情報交換と連携強化	暴力追放・防犯の機運の醸成	351
4	文化振興課	市民美術展開催費負担金	実行委員会	長崎市民美術展実行委員会	広く市民から美術作品を公募し、本市における美術鑑賞と美術作品発表の機会を創出する。本市と特定非営利活動法人長崎美術振興会、長崎市書作家協会、特定非営利活動法人長崎国際文化協会及び本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な展覧会の開催につながっている。	1,000
5	文化振興課	市民いけばな展開催費負担金	実行委員会	市民いけばな展実行委員会	市内の各流派のいけばな団体が、合同で出瓶する機会を提供するとともに、市民が伝統文化としてのいけばなを鑑賞する場を創出する。本市、長崎いけばな連盟、特定非営利活動法人長崎国際文化協会及び本市教育委員会からなる実行委員会で運営。 (R元年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、開催中止)	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な展覧会の開催につながっている。	104
6	文化振興課	市民演劇祭開催費負担金	実行委員会	長崎市民演劇祭実行委員会	市内の演劇団体が、日頃の活動の成果を発表する機会を提供し、各団体の活動の活性化を図る。本市と長崎市演劇協会、本市教育委員会が主催し、参加団体による実行委員会で運営。 (R元年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、開催中止)	各実行委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	110

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
7	文化振興課	市民三曲演奏会開催費負担金	実行委員会	市民三曲演奏会実行委員会	市内の尺八、箏(琴)、三弦(三味線)の各流派、団体が一堂に会し、我が国古来の伝統文化としての三曲の演奏会を開催することにより、活動の活性化を図る。また、各流派の日頃の活動の成果発表と市民が気軽に伝統文化に触れる機会を提供する。本市、長崎市三曲協会、特定非営利活動法人長崎国際文化協会、本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各実行委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	110
8	文化振興課	市民音楽祭開催費負担金	実行委員会	長崎市民音楽祭実行委員会	市内の音楽団体や演奏家に、日頃の練習の成果を発表する機会を提供するとともに市民の音楽鑑賞の場を創出する。本市、長崎市音楽振興会、本市教育委員会からなる実行委員会で運営。	各実行委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	110
9	文化振興課	長崎県美術展覧会開催費負担金	実行委員会	長崎県美術展覧会実行委員会	広く県民(市民)から美術作品を募集することにより、美術活動の普及促進を図るとともに、県民(市民)に対する鑑賞の場の提供により、情操の涵養を図ることを目的として開催。日本画、洋画、デザイン、工芸、写真、書、彫刻の7部門により構成される。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な展覧会の開催につながっている。	225
10	文化振興課	長崎県文化団体協議会公演費補助金(長崎県新人発表演奏会開催、同演奏会オーデイション開催)	協議会	長崎県文化団体協議会	県内(市内)に在住する音楽家に、クラシック音楽の登竜門として発表の場を提供するとともに、優れた音楽家の育成と本県の音楽水準の向上を図ることを目的に開催。音楽、ピアノ、管楽器、弦楽器、ギター部門を開催。 ※H28～R1年度は他市町で開催するため、補助金の負担なし。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的な演奏会の開催につながっている。	0
11	文化振興課	Nagasakiまちなか文化祭開催費	協議会	Nagasakiまちなか文化祭運営委員会	音楽、舞踊・ダンス、演劇などの分野で、市民が芸術文化の発表をする機会及び鑑賞する機会を提供することを目的とし、中心市街地でNagasakiまちなか文化祭を開催する。	各運営委員が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	3,012
12	文化振興課	マダム・バタフライフェスティバル開催費負担金	実行委員会	ながさきUTAOTO委員会	オペラ「蝶々夫人」をテーマとした、マダム・バタフライフェスティバルの一環として、ブリックホール全館を利用した、ハンドベルやオーケストラ等の各種体験講座やワークショップを開催する。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、より魅力的なイベントの開催につながっている。	2,720
13	スポーツ振興課	長崎ベイサイドマラソン&ウオーキング開催費負担金	実行委員会	長崎ベイサイドマラソン実行委員会	長崎港を一周するハーフマラソンや10キロマラソン、1.9キロマラソン、ウオーキング(4コース)を実施。 長崎市陸上競技協会等で構成する「長崎ベイサイドマラソン実行委員会」とNCC、長崎歩こう会で構成する「長崎さるく・女神大橋ウオーキング大会実行委員会」の共催で大会運営。	実行委員会を中心とした企画・運営によって、広く市内外から多くの参加者呼び込むことにより、参加する人々の健康づくりの増進とスポーツ人口の底辺拡大に大きく寄与している。また、子供たちから高齢者まで幅広い世代の間にスポーツを通じた「ふれあい」と「にぎわい」を生み、生涯にわたってスポーツを楽しむ気運を高めるとともに観光・経済の活性化にも繋がっている。	16,418
14	スポーツ振興課	長崎市ラグビーキャンプ誘致委員会キャンプ誘致に係る負担金	実行委員会	長崎市ラグビーキャンプ誘致委員会	ラグビーワールドカップ2019において、事前キャンプを実施するスコットランドとの交流事業を行い、国際性を有する青少年の健全育成及びスコットランド代表チームを市全体で歓迎するための機運の醸成を図る。	誘致委員会を中心とした誘致活動を行った結果、スコットランド代表が事前キャンプを実施することが決定した。 誘致委員会の呼びかけにより、多くの企業・個人に、キャンプ協賛サポーターとしての協力を得ることができた。	2,732

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
15	平和マラソン推進室	平和マラソン実行委員会負担金	実行委員会	長崎平和マラソン実行委員会	被爆75周年を迎える令和2年の11月29日(日)に、長崎市初のフルマラソン大会「長崎平和マラソン」を開催し、被爆地長崎から国内外に核兵器の廃絶と世界の恒久平和の実現に向けたメッセージを発信するとともに、本市のスポーツ振興、交流人口の拡大による地域経済の活性化を図る。	平成30年7月に、市全体で取り組むべき事業として、賛同する団体等によって構成、設立し、令和2年の大会開催に向けて連携しながら事業を進めている。	26,029
16	平和推進課	核兵器廃絶長崎連絡協議会負担金	協議会	核兵器廃絶長崎連絡協議会	長崎市、長崎県、長崎大学が協力連携し、核兵器廃絶の実現に寄与することを目的として平成24年10月に設立された核兵器廃絶長崎連絡協議会について、当該協議会が実施する事業及び運営に関する経費の一部を負担するもの。	市民講座(計6回)、特別市民セミナー(3回)などを開催したことにより、市民やNGOに対し、核軍縮・不拡散教育の推進の必要性などについて認識を深めることができた。 また、次世代の国際的な人材育成の取り組みである「ナガサキ・ユース代表団」では、第6期生(8人)をNPT再検討会議第2回準備委員会(ジュネーブ)に派遣し、会議の傍聴や各国参加者との意見交換を行ったほか、国内の学校を訪問し、被爆地を超えた平和教育の全国的な普及を目指すなど、活動の幅を広げることができた。	4,883
17	被爆継承課	平和祈念行事共催費負担金	実行委員会	世界平和祈念行事実行委員会	市民の自主的な参加のもとに、原爆犠牲者を追悼し、世界に強く平和を訴えるため、原爆犠牲者慰霊、世界平和祈念市民大行進を行う。世界平和を祈念するポスター、標語を募集し、入選作品の展示会及び表彰式を実施。	市民大行進には、各自治会、被爆者団体、学童クラブ等、毎年3,000人近い市民が参加している。ポスター・標語展では、応募総数約21,500件の中から選ばれた入賞作品を、原爆資料館やブリックホール、浜屋百貨店内に掲示したり、市民大行進のゼッケンや横断幕に取り入れることで、多くの人々への平和意識の高揚を図っている。	2,939
18	被爆継承課	平和の灯事業共催費負担金	実行委員会	平和の灯実行委員会	平和祈念式典の前夜に、市民が平和の灯をともすことにより、市民の一人ひとりが原爆の惨禍を決して忘れることなく、平和の尊さに対する意識の継承を図り、併せて平和都市長崎を世界に向けてアピールする。	市民活動団体等が持つ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、R元年度は小中学生や市民等の手作りによる3,400個のキャンドルをライトアップ及びコンサートを協同で実施し、平和の尊さに対する意識の継承を図り、併せて平和都市長崎をアピールすることができた。	1,759
19	環境政策課	「ながさきエコライフ」の取組みの推進事業	実行委員会	ながさきエコネット(市民環境団体)、企業、その他団体	市民総参加の継続的な環境行動の実践に向けて、より多くの市民が環境行動を実践するためのきっかけづくりとして開催する、環境イベントである「ながさきエコライフ・フェスタ」におけるテーマ・市民企画等の決定を行う。	市民環境団体や企業、その他団体が持つ経験や情報、視点などの強みを活かし、テーマ・市民企画等のアイデアを出し合い、協議を重ねることで、より魅力的なイベントの開催につなげることができている。	0
20	廃棄物対策課	「街を美しくする運動」推進協議会	協議会	長崎市「街を美しくする運動」推進協議会	緑化及び環境美化推進のため、市と関係団体・機関で組織する協議会により活動している。財源は、長崎市が負担金として協議会へ支出しており、会長は市長が務め、事務局は廃棄物対策課及び土木総務課が担当している。主たる事業は、市民大清掃、功労者表彰、ながさきグリーンキャンペーン、園芸講習会。	主要事業である市民大清掃においては、全市域的に多くの市民が参加できる事業として定着し、市の事業では手の届きにくい細やかな清掃が自治会等の地域毎に行われ、環境美化とコミュニティの推進が図られている。 また、ながさきグリーンキャンペーンなどのイベントや環境美化功労者表彰により、広く市民の環境美化意識の高揚が図られ、結果的に街全体の美化に繋がっている。	10,804
21	商工振興課	長崎街道シュガーロード推進費	協議会	シュガーロード連絡協議会	長崎街道・シュガーロードを活用した地域の活性化について、相互の情報交流や共同事業、広報活動等を行い、各都市の個性を発揮した地域づくりを推進する。	沿線8市で連携し、シュガーロードの認知度アップに向けた取り組みに繋がった。	968

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
22	中央卸売市場	中央卸売市場活性化推進事業	推進委員会	長崎市中央卸売市場活性化推進委員会	開設者を含め、市場関係者が一体となって、当市場の推奨品としてブランド商品を創設することで、集荷販路の拡大や市場のPRを通じて中央卸売市場の活性化を図る。卸売業者、仲卸業者、小売業者、開設者で構成される中央卸売市場活性化推進委員会で運営。	生産地が、天候不順、担い手不足等により、みかんの生産量減・糖度不足のなか、高品質の「長崎甘姫みかん」の販売に向けて、生産地に供給に向けての働きかけを行った。	0
23	中央卸売市場	長崎市中央卸売市場オープン化推進事業	実行委員会	長崎市中央卸売市場オープン化実行委員会	中央卸売市場の経営展望の3つの方針(①オープン化、②イメージアップ、③拡大)を踏まえ、市民に卸売市場の公共性や必要性を理解してもらい、魅力的な卸売市場として活性化するために市場開放を推進する。 また、市場経由の商品をPRすることで、青果物の売り上げアップを図る。 さらに、当市場のマーケットを長崎県の拠点市場として県内全域までの拡大を目指す。 【具体的な取り組み】 青果まつりの開催・関連商品売場棟の開放・卸売市場の魅力アップに繋がる事業の促進	青果まつり(年1回・令和元年度来場者数約20,000人)、関連商品売場棟のにぎわい市場デー(月1回)を実施することにより、卸売市場経由の青果物を効果的にPRできた。	1,000
24	観光推進課	長崎ペーロン選手権大会共催費負担金	実行委員会	長崎ペーロン選手権大会実行委員会	夏の長崎を代表する海の祭典である長崎ペーロンを通じて県外チームとの交流を図るとともに、県外からの観光客の誘致促進及び、長崎伝統のペーロンの振興に寄与するため開催。	大会を市民と協働して開催することで、市内各地域からのペーロンチームの参加を促進し、もって長崎伝統のペーロンの継承と振興に寄与している。	14,450
25	観光推進課	長崎ランタンフェスティバル事業共催費負担金	実行委員会	長崎ランタンフェスティバル実行委員会	「長崎に息づく異国CHINA再発見」をテーマにした灯りの祭典、長崎ランタンフェスティバルの企画及び運営。	パレードやステージイベントなど、市民と協働して企画、運営することにより工夫を凝らしたイベントが実施でき、祭りの盛り上げに寄与している。	95,975
26	観光推進課	長崎帆船まつり事業共催費負担金	実行委員会	長崎帆船まつり実行委員会	長崎港に国内外の帆船を招聘して、様々なイベントを開催する。長崎の新しいベイエリアの賑わいを創出し、観光客の増加及び地域の活性化に繋げる。	ステージイベントなど市民と協働して企画、運営することにより工夫を凝らしたイベントが実施でき、祭りの盛り上げに寄与している。	37,898
27	観光推進課	長崎居留地まつり事業共催費負担金	実行委員会	長崎居留地まつり実行委員会	東山手、南山手、大浦地区に残る歴史的な文化遺産を生かしながら、多彩なイベントを実施することにより、一帯の賑わいを創出し、地域振興に寄与する。	市民が中心となって組織される実行委員会と協働して、企画、運営することにより、旧居留地の歴史的な文化遺産の活用への市民参加が促進される。	500
28	観光推進課	中島川周辺活性化事業費	実行委員会	長崎夜市実行委員会	中島川の両岸(袋橋～眼鏡橋～魚市橋)を提灯でライトアップ。夏の夕暮れのそぞろ歩きに情緒豊かな風情を演出し、イベントや出店で夜の賑わいを創出する。	イベント「長崎夜市」は市民が中心となって組織される実行委員会と協働して企画、運営することにより、中島川公園の賑わい創出が図られている。	400
29	世界遺産室	「世界文化遺産」地域連携会議	協議会	「世界文化遺産」地域連携会議	日本国内の「世界文化遺産」に関する市町村とそれに関連する専門家や市民リーダーが連携し、相互の親睦を深めるとともに、文化財の永続的な保全や観光と地域づくりのあり方、共同事業の実現などについて情報交換を行うことを目的とする。	同じ課題を持つ市町村で協力し、国に対し世界文化遺産の永続的保全とその持続的活用に関する要望を行うことができた。	20

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
30	水産農林政策課	ながさきの「食」推進事業	協議会	長崎市直売所ネットワーク協議会	市内22か所の農水産物直売所で構成、生産者・消費者が求める直売所のあり方を検討し、直売所間のネットワークを構築する。	長崎市ホームページ及び毎月配信のメールマガジンでの直売所情報の周知を行うとともに、直売所運営に必要な情報の提供を行うことができた。	0
31	水産農林政策課	「ながさき実り・恵みの感謝祭実行委員会負担金」	実行委員会	ながさき実り・恵みの感謝祭長崎市実行委員会	長崎市内産の農水産物を地元での消費拡大(地産地消)を推進するため、市内JAや水産関係団体、認定農業者が生産した農水産物の直売等のイベントを開催し、地場農水産物のPR活動と消費の拡大を図る。	各団体がもつ経験や情報、視点などの強みを活かすことで、イベント内容を充実させ、地産地消の推進が図られた。	1,750
32	水産農林政策課	「長崎和牛・出島ばらいろ」ブランド強化事業	実行委員会	「長崎和牛・出島ばらいろ」消費拡大実行委員会	平成24年度開催の「全国和牛能力共進会」において日本一の称号を手にした「長崎和牛」の中で長崎市内でのみ生産される「長崎和牛・出島ばらいろ」について、安定供給のための支援、長崎地区及び大都市圏をターゲットとした取扱い店舗の定着化及び観光客を対象とした情報発信の強化を図ることにより、高級感と歴史性、希少性を売りにした地域ブランドとして、知名度向上と消費拡大を図り、生産者の経営安定につなげる。	「長崎和牛・出島ばらいろ」の市内常時取扱い店舗と市民認知度が増加した。	1,000
33	水産農林政策課	長崎「食」の博覧会	実行委員会	長崎「食」の博覧会実行委員会	豊かな自然や独特の歴史・文化に育まれてきた食材や、和・華・蘭文化をはじめとした多種多様な食文化に代表される長崎の「食」の魅力を市民や観光客にPRすることで、長崎の「食」に関わる産業の活性化につなげることを目的とする。 【月日】10月13日(土)14日(日)【場所】JR長崎駅かもめ広場 【内容】ながさき和・華・蘭料理コンクール及びPR展示、匠の技 料理オブジェ等展示、ワンコインメニュー販売コーナー	長崎「食」の博覧会を開催することで、市民や観光客に長崎の料理人の技術の高さや長崎ならではの「食」の魅力をPRすることができた。	400
34	水産振興課	のもさき伊勢エビまつり共催費負担金	実行委員会	のもさき伊勢エビまつり実行委員会	伊勢エビまつり開催主体である実行委員会への負担金の支出。(事務は野母崎行政センターで実施)	イベントと併せて、地域の飲食店で料理等のサービスを提供することで、地域活性化に寄与している。 (R1年度期間中総売上:63,220千円)	2,200
35	農林振興課	農業センターまつり開催負担金	実行委員会	農業センターまつり実行委員会	地域とのふれあいを促進し、農業と食の重要性を高めることを目的として、農業センターまつりをはじめとした各種イベントの開催にかかる実行委員会への負担金の支出。	JA青年部、商工会青年部及び地元小中学校・自治会等の協力のもと、年2回のイベントを開催し、市民の「地産地消」に対する理解を深めることが出来た。 【参考】令和元年度来場者実績(すいかまつり:6/16来場者数約1,200人、農業センターまつり:11/3来場者数約5,000人)	400
36	土木総務課	ながさきグリーンキャンペーン実施事業費	実行委員会	ながさきグリーンキャンペーン実行委員会	国土交通省主唱による春季都市緑化推進運動にちなんで、毎年3月に花と緑に関する知識と理解を深めるためのイベントを開催するもの。	各団体が持つ経験や情報、視点などへの意見を取り入れることで、多くの市民の参加を促すイベントとなった。	1,500
37	土木企画課	「土木の日」行事開催費負担金	実行委員会	長崎県「土木の日」実行委員会	土木技術者および土木技術、土木事業等のありようを広く県民に周知してもらうために土木学会の「土木の日」を中心に県下の土木関係者が一体となって、広報のために諸行事を実施するもの。	社会資本の整備に携わる「土木技術」や「土木事業」が地域社会に果たす役割を広く県民等に周知できた。	100

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
38	景観推進室	長崎居留地まつり事業共催負担金	実行委員会	長崎居留地まつり実行委員会	東山手、南山手、大浦地区に残る歴史的的文化遺産を生かしながら、多彩なイベントを実施することにより、一帯の賑わいを創出し、地域振興に寄与する。 ※景観推進室は「グラバー坂かけあがり大会」に関与	市民が中心となって組織される実行委員会と協働して、企画、運営することにより、旧居留地の歴史的的文化遺産の活用への市民参加が促進される。	0
39	景観推進室	長崎市都市景観賞表彰実行委員会負担金	実行委員会	長崎市都市景観賞表彰実行委員会	長崎らしいまちづくりを進めるため、長崎の歴史の背景と、地理的特色を生かし、周囲の町並みや雰囲気に調和した建築物等や優れた都市景観の形成に寄与していると認められるものを表彰するもの。	市民の都市景観に対する関心を高め、より一層快適な美しい町並みを守り育てていくことに資する。	400
40	東総合事務所 地域福祉課	地域活性化事業 (ながさき東親子フェスティバル)	実行委員会	東部地区の親子を対象としたイベント実行委員会	長崎東部地区の保育園、幼稚園、こども園を中心とした子育て関連団体が実行委員会を組織し、親子で楽しむことができるイベントを開催することにより、親子同士の交流や相談の場を提供し、安心して楽しく子育てができるまちづくりに取り組む。	イベント当日は多くの親子が来場し、交流や相談の機会を提供することができた。また、イベントの実施に向けて打ち合わせを重ねることにより、実行委員会構成団体同士の関係が深まり、気軽にやり取りできる関係性の構築につながった。	455
41	地域福祉課・地域センター	地域活性化事業 (南部地区文化交流の集い)	実行委員会	南部地区文化交流の集い実行委員会	・南総合事務所管内の文化団体、講座グループ等による発表会	合併5地区の輪番で開催されている文化団体の交流イベント(発表会)に土井首、深堀地区の団体を加え、管内全体の文化・芸能団体の発表と交流の場として連携拡大し、地域間交流による一体感の醸成と地域活性化を図る。	350
42	香焼地域センター・地域福祉課	地域活性化事業 (ながさきみなみ香焼チューリップまつり)	実行委員会	ながさきみなみ香焼チューリップまつり実行委員会	・チューリップ花壇の維持管理 ・ながさきみなみ香焼チューリップまつりの企画及び実施運営 ・紹介宣伝に関すること ・その他本会の目的を達成するために必要なこと	長崎市南部地区(香焼、土井首、深堀、伊王島、高島、野母崎、三和地区)において地域住民や団体の参画と協働により広域的にチューリップの植栽を行い、香焼安部地区を主会場としたながさきみなみ香焼チューリップまつりを開催することにより、管内の交流人口の拡大並びに南部地域の活性化と一体感の醸成を図ることを目的とする。	2,021
43	伊王島地域センター	過疎地域活性化事業	実行委員会	伊王島フェスタ実行委員会	「伊王島フェスタ」 伊王島のまちおこしのためのイベントを開催することで、交流人口の拡大により地域の活性化を図ることを目的とする。 内容 ①伊王島イルミネーション ②伊王島自己宣言タイムトライアル&ロードレース大会	地域住民や各団体とともに、イベントを通じて合併地区の魅力発信や交流人口の拡大を図る中で、地域との協働意識も醸成されている。	948

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
44	伊王島地域センター	伊王島ふれあい運動会	実行委員会	伊王島ふれあい運動会 実行委員会	S60年度から毎年開催されている地区住民による運動会。 H13年度からは、児童・生徒の減少により開催が困難になった 小中学校との合同運動会となっている。 年に1回、幼児から高齢者まで幅広く参加できる、体育事業である。 S60年度からH29年度まで、伊王島教育センター(旧伊王島町 教育委員会)が事務局となっていた。	地元自治会や各種団体のほか地元企業にも参加を呼びかけて、 町外在住の親族等も集まり、住民とともに楽しむ秋の一大イベントとなっている。 大会運営を、小・中学校、地域スタッフで行っており、準備から 後片付けまでを皆で協力して行うことで、地区間・世代間の交流が 図られている。	252
45	高島地域センター	過疎地域活性化事業	実行委員会	高島地区活性化イベント 実行委員会	高島フェスタ(令和元年6月～令和元年10月) ○しまめぐり双六IN高島 実施日…令和元年10月19日(土) 場 所…高島島内 内 容…高島の主要スポットを記載したマップを基に双六の 要領で巡り、ゴールを目指す。 ○UMIBOUZ IN 高島 実施日…令和元年7月20日(土)～8月24日(土)の毎週 土曜日(全5回) 場 所…高島海水浴場 内 容…平成13年度環境省選定「日本の水浴場88選」に 選定され、環境・設備ともに良好な海水浴場である高島海水浴場の 知名度を向上させ、夏休み期間中、高島での海水浴を楽しめる イベントを開催し、交流人口の拡大に努め、地域の活性化を図る。 ○高島杯小学生バドミントン大会 実施日…令和元年6月15日(土) 場 所…高島体育館 内 容…小学生シングルス大会	自治会、島内事業者、行政などで構成している実行委員会において 各事業を実施しているが、この中で、高島(離島)が持つ強みを活か した企画や、弱みについては各団体でカバーする体制ができた。併 せて、市と各団体との情報共有も図られた。 しまめぐり双六IN高島は島民の多くがスタッフとして協力するなど、 島の一大イベントとして定着している。	3,898
46	高島地域センター	高島地区有害鳥獣対策協議会	協議会	高島地区有害鳥獣対策協議会	高島島内で複数のイノシシが生息しているとの情報を受けて、 島民の安全確保と農作物の被害防止を目的として行政をはじめ 島内の関係する団体や事業所の代表によって協議会を設置した。 その協議会の中にイノシシの捕獲ができる捕獲隊を結成しイノシシ の捕獲にあたっている。 また、住民からの目撃情報等を元に広報紙を発行し情報の発信に 努めている。 活動資金は行政からの補助等はなく、会員の出資も無いため活動 費は島内の事業所や団体、個人からの寄付で活動している。	協議会は平成26年11月に結成され、官民住一体となってイノシシ の捕獲活動に取り組み、これまでに13頭のイノシシを捕獲してきた。 協議会の活動や情報発信により住民の関心も高くなり、住民からの 情報提供が増えるなど積極的に住民が関わってくれるようになった。	0

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
47	野母崎地域センター	地域活性化事業費負担金 (R1事業名変更: 過疎地域活性化事業)	実行委員会	のもぎき水仙まつり実行委員会	「のもぎき水仙まつり」 野母崎地区が推進する「水仙の里づくり」事業を市内外にPRするとともに都市住民との交流と地区民総参加のイベントを目指す。また、地場特産品の販路拡充や地区内施設利用の誘客の増加を図るなど経済の活性化に寄与することを目的とする。 内容 期間: R2年1月5日～1月26日(22日間) (水仙の花束プレゼント、協賛店舗で海の幸を使用した料理の提供など)	地域の商工業者をはじめとする産業団体等との連携により、特産品の販路拡充や地区内施設利用の誘客の増加が図られ、地域経済の活性化に大きな効果があった。 また、実行委員会形式で開催することで、出店者を募り出店料で暴風対策用のテントを設置したり、地元住民で構成されている地域活性化グループに会場整理を委託するなど、まつりの柔軟な開催が可能となり、イベントの魅力アップにもつなげることができた。	2,562
48	野母崎地域センター	地域活性化事業費負担金 (R1事業名変更: 過疎地域活性化事業)	実行委員会	野母崎地区活性化実行委員会	のもぎき渚フェスタ～地引網体験～(R1年7月13日) ・青潮学園の子どもたちが地引網体験で海開きを宣言。魚の捌き方教室とバーベキューを実施。	地域住民や各団体とともに、イベントを通じて合併地区の魅力発信や交流人口の拡大を図る中で、地域との協働意識も醸成される。	536
49	三和地域センター・地域福祉課	地域活性化事業(R1から) (サン・サン・みなみフェスティバル)	実行委員会	サン・サン・みなみフェスティバル実行委員会	・南総合事務所管内の芸能発表 ・地域特産品等の販売、ガレージセールなど	フェスティバルの開催を通して、住民のふれあいと地域を超えた人々の交流を促し、人々の連帯・協調を高め、コミュニティに活力を与える「誇りと愛着の持てる地域づくり」を目指す。	2,450
50	地域福祉課	三重地区みなとまつり	実行委員会	三重地区みなと祭り運営協議会	三重地区の夏祭りを管内の交流の場として位置付け、外海・琴海地区からのステージイベント参加や商工農業者の出店など更なる交流促進を図る。 また、花火大会の一部を負担することで更なる賑わいの醸成を図る。	多様な団体及び地域の幅広い世代の住民がイベントを通して交流し、新たな人と人との繋がりが生まれることで地域の活性化を促す。	1,000
51	地域福祉課	琴海・三重・外海ふれあいフェスタ	実行委員会	琴海・三重・外海ふれあいフェスタ実行委員会	保育園児、幼稚園児、認定こども園児、小学校児童など子どもたちの発表と交流の場及び文化・芸能団体の発表と交流の場を設けるとともに、商工事業者や地域特産品の出店の場を設け、管内の交流促進と活性化を図る。	多様な団体及び地域の幅広い世代の住民が行事や学習の場を通して交流し、新たな人と人との繋がりが生まれることで地域の活性化を促す。	2,500



No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
52	琴海地域センター	地域活性化事業費負担金	実行委員会	琴海花まつり実行委員会	「琴海花まつり」 例年3月下旬頃 ※令和元年度は、新型コロナウイルス感染拡大予防のため、 イベント中止。 ※R1事業費:224千円 (ポスター・チラシ印刷などイベント中止前に支払った経費) 戸根川周辺、社ヶ丘花園、琴海中央公園を会場に桜と菜の花を楽しんでもらう。また各種体験メニューを準備するとともに琴海産の農産物も販売し、琴海地区の魅力をPRする。	琴海地区の各団体が協働して運営を行うことで、それぞれの団体の強みを生かしながら地域の魅力を地区内外にPRすることができた。また、回数を重ねるごとに「戸根川の桜」がより認知され、まつり期間外であっても観光客が見られるようになった。	224
53	琴海地域センター	第7回琴海地区家庭教育講演会	実行委員会	琴海地区協育振興会	子育てや家庭教育を支える地域環境が大きく変化している中 にあって、保護者や地域住民を対象とした教育講演会を開催し、 家庭や地域のあり方を見直す機会とする。琴海地域センターも実行委員会の一員として企画の段階から参画する。	PTAなど個々の活動ではなく、保護者、地域住民が一緒になって講演会を行ったことにより、家庭教育のあり方を地域全体として考える機会となった。	0
54	香焼公民会	香焼公民館まつり	実行委員会	香焼公民館まつり実行委員会	香焼公民館利用サークルや管内区住民の文化活動・学習活動の総合的な発表の場で、作品展示・活動発表・交流を中心とし、地元文化協会をはじめ地域住民等で構成された実行委員会で運営。また、本公民館まつりを通して地域文化の絆をより深めている。	各団体が持つ経験や情報、視点などの強み、地区住民の連携を活かしながらより魅力的な公民館まつりの開催につながっている。	52
			件数				54
			事業費総計				250,036