

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
1	文化振興課	ハンドベル教室	共催	長崎ハンドベルコミュニティー	長崎市が練習場所の確保と受講者募集の周知をし、長崎ハンドベルコミュニティーが市民を対象に、ハンドベル教室を実施している。	知識や経験が豊富な講師が質の高い指導を行うことで、習熟度が高まり、卒業生が新たなハンドベルサークルを設立したり、既存のサークルに加入するなど、市民の自主的な文化活動の活性化につながっている。	0
2	文化振興課	ながさきポップス&ジャズフェスティバル	共催	ながさきポップス&ジャズフェスティバル実行委員会	吹奏楽部に所属している小中高校生を対象とした、プロのジャズミュージシャンによるレッスンとコンサートを実施。	プロのミュージシャンが指導することにより青少年の演奏技術の向上につながるとともに、音楽を活かした芸術文化活動の振興に寄与している。	0
3	スポーツ振興課	市民体育・レクリエーション祭開催	共催	公益財団法人長崎市スポーツ協会 長崎市レクリエーション協議会 一般社団法人長崎県障害者スポーツ協会	市民総参加のスポーツの祭典として、競技スポーツ(陸上競技ほか38種目)やレクリエーション種目を実施。	円滑な運営による行事の成功に加え、参加者からの意見を取り入れることで様々な分野における改善にも成功している。	5,026
4	スポーツ振興課	長崎新春駅伝開催	共催	公益財団法人長崎市スポーツ協会	市民の健康づくりを目的とし、市スポーツ協会と共催により、長崎新春駅伝大会(一般、高校、中学、小学生の部)を実施。	本市や各加盟団体との連絡・協力体制が確立されており、実施予定の競技における準備から運営までを適切に実施することができた。	157
5	消費者センター	長崎市暮らしの講座 夏休み子ども消費者教室『エコ・クッキング』	共催	西部ガスショールームヒナタ長崎	子どもたちに体験実習を通して賢い消費者としての第一歩を踏み出してもらうことを目的とし、専門の資格を持つ講師による「エコ・クッキング」を協働で開催。	必要な設備がそろった会場の提供や、専門の講師による対応など、この事業については市単独での実施は大変困難。協働することで実施が可能となり、結果参加者にも大変ご好評をいただいた。	1
6	消費者センター	暮らしの講座「賃貸トラブル防止セミナー」	共催	長崎県宅地建物取引業協会	引越しシーズンを前に、専門家による賃貸物件の契約トラブルなどに関する講座を開催する。また、講演会終了後、個別相談会を実施する。	運営や市民への告知、また、経費の面においても、単独開催よりも効果的かつ効率的に開催できた。	0
7	地域保健課	自死遺族分かち合いの会	共催	特定非営利活動法人自死遺族支援ネットワーク	大切な方を自死(自殺)で亡くされた方を支援するために分かち合いの会を開催。	遺族同士の出会いの場を提供し、互いに語り合うことを通じて、悲嘆や苦しみを分かち合い、精神的安定を図ることで、遺族の自殺を防止することにつながった。	0
8	健康づくり課	歯科口腔保健計画推進事業「歯っぴいスマイルフェスティバル」	共催	一般社団法人長崎市歯科医師会	全国的に展開される「歯と口の健康週間」(6月4日～10日)に一般社団法人長崎市歯科医師会が中心となって実施しているイベントに対し、共催団体として負担金を支出する。これは、市民への口腔衛生思想を普及、啓発するとともに、歯科関係者と市民との交流の場を設けることにより、市民の健康の保持増進を図っている。	歯科に関連する団体が協力し、参加者が楽しく学べるように工夫したイベントを開催したことで、市民に対し口腔衛生思想を普及・啓発することができた。 【H28年度参加者】2,300人 【H29年度参加者】2,400人 【H30年度参加者】2,100人 【R元年度参加者】2,500人	300

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
9	健康づくり課	健康バンザイ！がんばらんば キャンペーンにおける がん検診受診向上および健康 長崎市民21推進イベント	共催	長崎県看護協会県南支 部、長崎県栄養士会長 崎支部、長崎県臨床心 理士会、長崎県理学療 法士協会、長崎県 NPO 法人ピンクリボンながさき、 長崎大学医学部保健学 科、純心大学地域連携 センター、長崎市食生活 改善推進員協会、長崎 県健康事業団、(健康バ ンザイ！がんばらんば キャンペーン：長崎県、 全国保険協会長崎支 部、長崎市歯科医師 会、長崎県国保連合 会、長崎県骨髄バンク 推進連絡会議、長崎県 歯科衛生士会長崎支 部)	地域における保健医療・職域等の健康づくり団体との協働により、市民を対象に生活習慣病の予防と重症化防止のための健康づくりについて普及啓発を行い、生活習慣の見直しと自主的な健康づくりに対する意識向上を図る。生活習慣と健康チェック、専門職による各種健康相談・啓発の実施、健(検)診の受診勧奨、健康づくり体験コーナーなど、各種健康ブースの設置。	地域における保健医療・職域等の健康づくり団体との協働により、市民を対象に生活習慣病の予防と重症化防止のための健康づくりについての普及啓発、生活習慣の見直しと検診(健診)受診を含めた、自主的な健康づくりに対する意識向上について、各団体の力をかりて健康づくりの輪を広げている。 ⇒R元年度は台風接近のため、中止となった。	117
10	健康づくり課	元気がいちばんたい！健康まつり	共催	全国健康保険協会長崎 支部、長崎市医師会、 長崎市歯科医師会、長 崎市臨床内科医会、長 崎市薬剤師会、長崎県 看護協会 県南支部、長 崎県栄養士会長崎支 部、長崎県理学療法士 協会、長崎県作業療法 士会、長崎大学医学部 保健学科、世界禁煙 デーinながさき実行委員 会、全国B型肝炎訴訟 長崎原告団、長崎市食 生活改善推進協議会、 長崎県健康事業団、長 崎市歯科医師会、長崎 県歯科衛生士会長崎支 部、わが町公園de元気 塾	地域における保健医療・職域等の健康づくり団体との協働により、市民を対象に、がんをはじめとする生活習慣病の予防と重症化防止のための健康づくりについて、普及啓発を行い生活習慣の見直しと自主的な健康づくりに対する意識向上を図る。生活習慣・健康チェック、がん検診・特定健診の受診勧奨、がん検診の実施、たばこについての啓発・禁煙相談など、各種健康ブースの設置。	地域における保健医療・職域等の健康づくり団体との協働により、市民を対象に生活習慣病の予防と重症化防止のための健康づくりについての普及啓発、生活習慣の見直しと検診(健診)受診を含めた、自主的な健康づくりに対する意識向上について、各団体の力をかりて健康づくりの輪を広げている。 【R元年度】：各健康づくりコーナーの来場者数：1,567人 協働した団体数：17団体	220
11	動物管理センター	動物愛護フェスタ	共催	長崎県獣医師会長崎支 部	毎年、動物愛護週間に動物愛護思想の普及及び啓発を図るため、動物愛護ボランティアによるイベントブース、動物愛護及び狂犬病予防啓発パネル設置、獣医師による、犬猫よろず相談コーナーなどを実施しているが、令和元年度は台風の接近により中止となった。	令和元年度は台風の接近により中止となったが、例年、獣医師会の参加により、ペットを飼っている人はもちろん、これから飼おうと考えている人に対して、それぞれの動物に合った飼育方と病気の予防方などの、専門的な知識の啓発を行うことができている。	60

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
12	動物管理センター	狂犬病予防集合注射	共催	公益社団法人長崎県獣医師会	事業概要 狂犬病予防法の規定する狂犬病予防注射について、市内127か所の臨時注射会場を設け、獣医師と共に巡回し、集合注射を実施する。	県獣医師会との協働により、注射会場で予防注射と注射済票の交付が同時に受けられるため、遠くの動物病院へ飼い犬を連れて行く負担が減り、法定義務である狂犬病予防注射の接種率の維持に寄与している。	2,414
13	子育て支援課	地域親子のふれあい支援事業	共催	長崎市民生委員児童委員協議会 地域の保育所	市内の公民館・ふれあいセンター等を会場に、未就学児とその保護者を対象とした「お遊び教室」を開催し、親子遊びや保護者同士の交流を促すとともに、保護者の育児負担の軽減を図る。	保育士だけでなく、地域の民生委員・児童委員等子育て経験豊富な方々が参加することで、保護者の育児負担の軽減を図ることができた。 令和元年度 開催箇所及び回数:35箇所、396回 参加者数:12,127人	4,365
14	こどもみらい課	長崎市青少年育成協議会活動事例発表会	共催	長崎市青少年育成連絡協議会	青少年育成協議会及び子ども会活動の日頃の成果を発表することで、青少年育成活動の活性化を図る。企画及び実施について、長崎市青少年育成連絡協議会と共催。	地域の青少年育成協議会及び子ども会活動の日頃の活動について発表する機会を設けたことで、地域の育成協議会活動の情報を共有することができた。また、青少年健全育成活動の活性化につなげることができた。	130
15	環境政策課	親子で省エネ実験・施設見学会	共催	九州電力株式会社長崎営業所	九州電力株式会社長崎営業所と共同で、小学生及びその保護者を対象にエネルギーや省エネに関する学習会を開催 九州電力株式会社長崎営業所による座学・実験等 長崎市が環境施設見学会	電気や省エネについて専門的な知識を有する九州電力株式会社長崎営業所と共同して講座を開くことにより、参加者の環境問題に対する理解の向上や意識の醸成をより効果的に図ることができる。	73
16	交流戦略推進室	長崎MICEスクール	共催	株式会社ふくおかフィナンシャルグループ 長崎MICE誘致推進協議会 長崎MICE事業者ネットワーク	令和3年11月の出島メッセ長崎の開業を見据え、地元事業者がMICEビジネスについて学ぶことで「稼ぐ力」を身につけ、地元受注拡大に向けたスキルアップを図る。	地元事業者がMICE開催に伴い生まれる様々な業務を受注することで地域経済の活性化につながる。	0
17	交流戦略推進室	出島メッセ長崎開業1年前イベント	共催	一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会(DMO) 長崎MICE事業者ネットワーク	出島メッセ長崎の周知イベントを実施し、地元事業者の開業に向けた機運醸成を図るとともに、イベント参加者を会場からまちなかへ誘導し、回遊性の向上と消費拡大につなげる仕組みづくりを行う。	出島メッセ長崎に対する事業者の理解を深めることで、開業に向けた機運が醸成されるとともに、まちなかへの回遊性向上及び消費拡大を図ることで地域経済の活性化につながる。	1,980
18	水産農林政策課	長崎「食」の晩餐会	共催	NPO法人 長崎の食文化を推進する会	長崎ならではの食材の活用及びPR並びに新たな食文化の創造を目的として、NPO法人長崎の食文化を推進する会と連携し、季節の旬の食材を使用したフランス料理を市民に親しんでいただく「長崎「食」の晩餐会」を実施する。 《使用する食材》 【9月】「長崎和牛・出島ばらいろ」 【11月】「長崎和牛・出島ばらいろ」	NPOと連携し、市民や観光客に長崎ならではの食材の魅力を伝えることができた。	106
19	水産農林政策課	「食卓の日」料理教室	共催	西部ガスショールームヒナタ長崎	毎月19日の「食卓の日」に、食卓を囲んだ家族コミュニケーションの場の創出と地産地消の推進を図るため、西部ガスショールームヒナタ長崎において、長崎産の旬の食材などを使った料理教室を開催する。	旬の食材や長崎ならではの食材を使った料理教室を開催することで、「食卓の日」や、地産地消のPRができた。	135

No.	担当課	事業名	協働形態	事業の相手方	事業概要	協働による事業の効果	R1決算
20	中央総合事務所総務課	地域活性化事業	共催	(株)V・ファーレン長崎	2023年のスタジアム完成を見据え、地域貢献を理念に掲げるV・ファーレン長崎を地域ぐるみで応援する機運を醸成し、地域の一体感を高めるきっかけとするキックオフイベントを開催するもの。	協働して事業を実施したことで、単独開催よりも効果的かつ効率的に開催できた。	4,170
21	茂木地域センター	茂木クリーン作戦	共催	茂木愛創会	茂木に住んでいる人、働いている人の仲間づくりと茂木を美しくきれいなまちにすることを目的に清掃活動を行う。地域センター職員と郵便局長が地域で働いている人や住民に呼びかけ、清掃活動を開始し、団体を立ち上げたもの。	<ul style="list-style-type: none"> ・地域団体や地域住民の親睦と融和が図られた。 ・青少年の健全育成につながった。 ・住民参加による郷土愛の醸成が高まった。 ・ゴミが減り、草刈りが適正に行われることにより環境美化が図られた。 	0
22	予防課	第52回市民防火のつどい・令和2年婦人防火クラブ長崎地区大会	共催	長崎市婦人防火クラブ連絡協議会	毎年11月頃、消防局や長崎市婦人防火クラブ連絡協議会などの共催により、婦人防火クラブ員をはじめ、幼年消防クラブや自主防災組織員など約1,300名が一堂に会し開催している。安全功労者総務大臣表彰の伝達や永年にわたり各地区の婦人防火クラブ会長として御活躍された方々への表彰を行うとともに、部外講師を招いての講演会や幼年消防クラブ員、婦人防火クラブ員が披露するアトラクションなどを実施している。本防火のつどいの開催により、防火意識の啓発と会員相互の親睦を図ることによって、各クラブ員の自主性と連帯意識の向上につながり、ひいては「自分達のまちは自分達で守る」という積極的な防火防災活動につながっている。	婦人防火クラブ員や地域で防火防災に携わる方など約1,300名が参加し、防火意識の啓発と会員相互の親睦を図ることができた。本防火のつどいを開催することにより、各クラブ員の自主性と連帯意識の向上につながり、ひいては「自分達のまちは自分達で守る」という積極的な防火防災活動につながっている。	290
			件数				22
			事業費総計				19,544