

グループ 3

特徴

市民活動団体

- NPO (福祉活動) やまだにあげられた光るイメージ
自由
市民力
好きが事か不満足がはまった

地域のニーズに答える
- NPO 行政のうらみはないサービスという面が強い
新たな発想
自発的

ネットワークを
手をつなぎ
協働
ネットワークを
他とつなぐ
ハコブ
学ぶ
何をしたい
かがよく
わかる(2)

資金力が
弱い
お金が
ない
利益?
ビフォー

行政

- 市役所 -
上の意思を
伺う(話
が前に進まない
(2007年))
事務処理
しぼりが
強い
僕の力が
足りない(2007)

年
意見信が
たごりこ
げ(2007)

補助金
申請
複雑
想像は
行く
リンクへ

お金が
ある...

どのように
活かす?

補助金を
活用する
制度の
利用↑

PR

どのように
改善する?

会員増加
企業と
手を組む
メディアと
どのように
仲良く
する?

ソーシャル
メディアを
活用しては
ならない
市議員
の活用
(PR)