

長崎市提案型協働事業提案企画書

団 体 名	ながさきダンカーズ倶楽部
提案事業の名称	長く元気で！応援事業
提案事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 生涯にわたり健康で元気に活躍する地域を目指す。 ● 55歳～65歳までの現役世代を対象に、定年後「医療や介護を必要としない元気で活躍する生涯現役」を増やす。
課 題 の 緊急性・重要性	<ul style="list-style-type: none"> ● 長崎市は全国より早いスピードで高齢者が増加し、2025年には3人に1人が高齢者となる超高齢社会において、高齢者も地域を支える人材となることが求められる。 ● 定年後のセカンドライフを、“長く元気に生きがい”を持って生活していくために、早い時期から準備をしておくことが必要である。
協働の必要性	<ul style="list-style-type: none"> ● 高齢者の現状を認識、危機感を持ち、様々な施策を他部署と連携しながら取り組んでいる担当課と、ターゲット世代に比較的近いことで共感性が高く、これまでの活動の中で、ノウハウを持つ団体が協働して取り組むことで、効果的な事業が実施できる。
協働による 相乗効果	<ul style="list-style-type: none"> ● 団体は定年退職者のセカンドデビューを応援する活動がテーマであり、現役世代にとっては近い存在である先輩目線が入り、共感性が高くなる。 ● 長崎市として初の試みであろう現役世代に対するアプローチや、企業への冊子活用、出前セミナーの提案は、これからの超高齢社会へ対応する有効なノウハウの蓄積となる。
協働の役割分担	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">団 体</div> <ul style="list-style-type: none"> ● 団塊シニア世代の豊かな経験やネットワークを事業に活かす ① 事業対象の世代：問い合わせや相談の受け皿と交流を図る ② 事業対象の企業：訪問して定年退職者へのライフプラン・セミナーのすすめ ③ 事業のPR：ネットワークを活かし、マスコミ、市民団体等へ効果的に実施 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">行 政</div> <ul style="list-style-type: none"> ● 「長く元気で！」プロジェクトの調整機能を果たす ① 事業対象の世代：問い合わせ対応、行政の窓口、情報紹介、地域や高齢者の活動との交流を図る ② 事業対象の団体：ライフプラン・セミナーの提案 ③ 事業のPR：広報ながさき等長崎市の広報媒体による周知 ④ ガイドブック：行政・企業・団体への配布、周知、広報

「50代から考える人生の楽しみ方」ガイドブックの活用と広報

1. 現役世代のプラットフォームづくり

- ・名称：スパークリング 60 CLUB（仮）開設
- ・目的：発行したガイドブックの活用促進とサポート
- ・位置付：現役世代から問い合わせ、相談、交流の窓口⇒プラットフォーム
- ・場所：「ランタナ」2階「ながさきダンカーズ倶楽部」事務室

2. 情報を発信する

- ①SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を構築、運用
 - ・ホームページ：現役世代で活動する人物の事例紹介、ガイドブック PDF 版アップ
 - ・Facebook：ニュース、イベント、情報発信
- ②2016年事業事例集を発行
 - ・内容：HPで紹介してきた人物や新しい施設、団体等の情報を掲載
 - ・仕様：A3サイズ2つ折り
 - ・発行：年1回。2016年12月発行。
 - ・部数：1,000部
 - ・活用：2017年1月フェスタ時配布ほか、随時

3. 「50代から考える人生の楽しみ方」セミナーを開催。

- ・対象：公民館講座、企業、行政
- ・実施：4月～12月、3～5回

4. 活動体験会開催

- ・内容：ガイドブック紹介の実践者や団体を現地に訪ね、活動を体験する団体、施設（健康づくり推進員、農業センターほか）
- ・実施：1、2回

5. フェスタを開催

- ・テーマ：「長く元気で！」プロジェクトを周知する。
- ・内容：定年後、豊富な時間を活かして元気で活躍するきっかけづくりとなる催し
 - ・入場対象者：現役世代55歳～65歳を中心に、幅広い市民に呼びかけ
 - ・内容：①講演：50代から考える人生の楽しみ方（仮）
②リタイア後の人生を楽しむ情報コーナーを設置：ガイドブックで紹介した団体のブース出展、関連事業／「健康」・「生きがい」・「仕事」＋食
- ・開催予定：29年1月日曜日
- ・会場候補：NBCメディアワン、長崎国際ターミナルホール、いきいき広場
 - ・集客数：300人

提案事業の内容

	<p>■ 事業、ガイドブックの広報について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報ながさき等長崎市広報媒体（PDF版） ・ NBCラジオ「団塊フレンズ」 ・ マスコミ各媒体 ・ 市民利用公共施設（市役所、高齢者すこやか支援課ほか） ・ 長崎市、長崎県、地元企業へ冊子発刊の案内 				
<p>提案事業の 実施体制</p>	<p>■ ながさき・スパークリング 60! プロジェクト・チーム （専従5名＋経理＋フェスタ運営15名）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 総括責任者：井手達夫 ・ 専従者：取材、文書作成等スキルを有する者：4名 <p>■ ガイドブックプロジェクトのネットワーク団体の協力を得る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 長崎大学生涯学習教育研究センター ・ NBCラジオ「団塊フレンズ」 ・ NPO法人NPOながさき他 				
<p>事業 スケジュール</p>		4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
	HP・FB	企画・作成	運用	運用	運用
	事例集	収集	収集	発行	配布
	出前セミナー	実施	実施	実施	検証
	体験会	準備	準備	実施	検証
	フェスタ開催	企画	準備	準備・PR	実施・検証
<p>事業の展望及び 今後の活動展開</p>	<p>● 「長く元気で！応援事業」の“第一歩”を踏み出した。</p> <p>* 超高齢社会を見据えて、現役世代への事業展開は初めての試みである。</p> <p>* この事業で培ったノウハウは、大きな財産になりえるとする。</p> <p>退職後の時間をどう過ごす～ガイドブック「50歳から考える人生の愉しみ方」を発行した。今年後半は、この冊子をテキストとして企業や団体を対象にセミナーや、事業の周知を目的にフェスタを開催する。</p> <p>（今後の活動展開）</p> <p>・55歳代＋60歳代＋65歳代が交流、情報や知恵を出し合いながら「長く元気で！」社会づくりに有効なシステムを定着させる。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 成果物「ガイドブック」の活用を広く実践する。 ② 早めの準備を促進させる相談、問い合わせの「受け皿」を開設 ③ 「出前セミナー」の内容や反応をふまえ、実施企業や団体を拡大する。 ④ 現役世代が活用するSNSシステムを開設し、事業情報を発信する。 ⑤ フェスタは企業、団体の参加などでさらに進化させ実施する。 				