

長崎市提案型協働事業提案企画書

| | |
|------------------|---|
| 団 体 名 | ながさきダンカーズ倶楽部 |
| 提案事業の名称 | 長く元気で！応援事業 |
| 提案事業の目的 | <ul style="list-style-type: none"> ● 団塊シニア世代のセカンドデビューを応援する活動を通して培った経験を活かし、行政提案型協働テーマ「長く元気で応援事業」に参画する。 ● 団体活動の課題とする「現役世代に対するセカンドデビューのすすめ」と同一であり、私たちの豊富な人材とこれまでの経験を活かして実践できる。 ● 55～65歳現役世代に対しての準備活動として①定年後健康で、生きがいある生活のためのガイドブックの作成、②ガイドブックを活用した出前講座の実施、③ガイドブック発刊を周知させるイベントを開催する。 |
| 課 題 の 緊急性・重要性 | <p>背 景 *長崎市は全国より15年早い超高齢社会を迎える。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2020年長崎市の高齢者率は32.7%、高齢者一人を支える生産人口は1.7人。 →ヘルパーなど福祉の担い手や社会保障（医療・介護）費の増加は必至である。 ● 健康で生きがいある生活を続けるため、「リタイアしてから生活プランを見つける」ではなく、前々から準備をしておく！仕掛け作りが必要である。 ● 企業でも社内セミナーとして「従業員が定年後の働き方について考えておきたいこと」などセカンドライフの重要性を取り上げ始めた。 |
| 協働の必要性 | <ul style="list-style-type: none"> ● 団塊シニア世代のセカンドデビュー応援活動を一貫して行ってきた「ながさきダンカーズ倶楽部」との協働は、その実績評価にてアプローチする企業や団体への事業の実効性をさらに高められる。 ● 現役バリバリの年代層を対象とした事業を展開する中で、当団体はもっとも身近に受け入れられるスキルを有する。 |
| 協働による 相乗効果 | <ul style="list-style-type: none"> ● 長崎市として初の試みであろう現役世代に対するアプローチや、企業への冊子活用、出前講座の提案などは、これからの超高齢社会へ対応する有効なノウハウの蓄積となる。 |
| 協働の役割分担 | <p>団 体</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 様々な業種をリタイアしたメンバーが培った豊富な経験やスキルを出し合い、プロジェクトを企画運営していく。 ② 団塊シニア世代のセカンドデビュー情報誌「ながさきダンカーズ」企画編集の実績を活かしてガイドブックを作成する。 ③ 団塊シニア世代＝ながさきダンカーズ倶楽部の認知度を最大限に活用した広報活動を行う。 <p>行 政</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 長く元気で！プロジェクトにおけるこの事業の役割を明確にする ② ガイドブックの制作、発刊に関する情報の発信、広報 ③ 行政、企業等へガイドブックを活用した出前講座の提案 |

提案事業の内容

■ セカンドライフ・ガイドブックの作成について

【冊子概要】

- ・仕様：A4判、カラー、32ページ
- ・部数：3,000部
- ・発刊：10月上旬

【内容】

- テーマ：「リタイアしてからセカンドライフの生活プランを見つける」ではなく、現役から準備をしておくためのガイドブック
- ターゲット：55～65歳現役社会人
- 仮称：早い方がイイ！「黄金の60代」新しい生活を楽しむために！
- 生活プラン4項目毎に活動の事例や団体、施設等のデーターを記載
 - ① スキルを活かして仕事を見つける、始める！
 - ② 趣味やスポーツで生活を楽しむ！
 - ③ 健康で自立して暮らす！
 - ④ 市民活動やボランティアに参加する！

■ ガイドブックの配布について

- * 対象世代への発刊の認知度を高める広報が大切
- ・ 広報ながさき等長崎市広報媒体（PDF版）
- ・ NBCラジオ「団塊フレンズ」
- ・ マスコミ各媒体
- ・ 市民利用公共施設（市役所、高齢者すこやか支援課ほか）
- ・ 長崎市、長崎県、地元企業（三菱、長崎バスなど）へ冊子発刊の案内

■ 「黄金の60代！出前講座」の実施

- * 行政、企業の退職者セミナーへガイドブックを活用した出前講座を提案
- ・ 開催：10～12月。（次年度本格的な実施へ向けて）
- ・ 対象：行政、企業、公社、組合、地域団体等の55～65歳
- ・ 実施回数：約3～5回

■ 「黄金の60代！フェスタ」開催

- ・ テーマ：ガイドブックの発刊を知らしめるイベント。
- ・ 内容：現役世代がセカンドライフを楽しむ知恵とヒントを先取りする催し
- ・ 入場対象者：55歳～65歳を中心に、幅広い市民に呼びかけ
- ・ 内容：①講演：60歳からの人生捨てたもんじゃない（仮）～平松誠四郎氏
②リタイア後の人生を楽しむ情報コーナーを設置：ガイドブックで紹介した団体がブース出展／「活かす」・「楽しむ」・「健康」・「参加」＋食べる
③60歳が元気に輝く音楽グループのステージ
- ・ 開催予定：28年1月日曜日
- ・ 会場候補：NBCメディアワン、長崎国際ターミナルホール、いきいき広場
- ・ 集客数：300人

| <p>提案事業の実施体制</p> | <ul style="list-style-type: none"> ■ 黄金の60代!プロジェクト・チーム（専従5名+経理+フェスタ運営10名） <ul style="list-style-type: none"> ・総括責任者：井手達夫 ・専従者：取材、文書作成等スキルを有する者：4名 （予定者）①ながさきダンカーズ編集部メンバー ②自治会役員（出版経験者） ③要約速記者用瀬尾講座出身者 ④タウン誌文章作成経験者 ■ ガイドブックプロジェクトのネットワーク団体 <ul style="list-style-type: none"> ・長崎大学生涯学習教育研究センター ・長崎県すこやか長寿財団 ・NBC ラジオ「団塊フレンズ」 ・NPO 法人NPOながさき他の各団体 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|-----------|------|--------|----------|--|--|----------|------|------|--------|----------|----------|----|--|--|--|--|------------|--|----|--|--|--|-------------|--|--|-----|---|--|------|--|-----------|--|----|--|--------|--|--|--|----|---|
| <p>事業スケジュール</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 15%;">27. 1~3月</th> <th style="width: 15%;">4~6月</th> <th style="width: 15%;">7~9月</th> <th style="width: 15%;">10~12月</th> <th style="width: 15%;">28. 1~3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>プロジェクト準備</td> <td>●→</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ガイドブック取材開始</td> <td></td> <td>●→</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>データ作成 発刊</td> <td></td> <td></td> <td>◆→★</td> <td>★</td> <td></td> </tr> <tr> <td>出前講座</td> <td></td> <td>~行政、企業提案~</td> <td></td> <td>●→</td> <td></td> </tr> <tr> <td>フェスタ開催</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●→</td> <td>★</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 退職前の現役社会人を対象としたプロジェクトであり、これまでのノウハウに偏らない準備時間の設定とリサーチが必要である。</p> | | | | | | | 27. 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 28. 1~3月 | プロジェクト準備 | ●→ | | | | | ガイドブック取材開始 | | ●→ | | | | データ作成 発刊 | | | ◆→★ | ★ | | 出前講座 | | ~行政、企業提案~ | | ●→ | | フェスタ開催 | | | | ●→ | ★ |
| | 27. 1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 28. 1~3月 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| プロジェクト準備 | ●→ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ガイドブック取材開始 | | ●→ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| データ作成 発刊 | | | ◆→★ | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 出前講座 | | ~行政、企業提案~ | | ●→ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| フェスタ開催 | | | | ●→ | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>事業の展望及び今後の活動展開</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 2年間の継続した事業の展開を設定したい。 * 高齢者会を見据えて、現役世代への事業展開は初めての試みである。初年度はガイドブックの作成に力点を置き、対象世代や各団体、企業の反応を検証する必要がある。 * この事業で培ったノウハウは、大きな財産になりえると考えます。 （2年目の活動展開） ・55歳代+60歳代+65歳代が交流、情報や知恵を出し合いながら「長く元気！」社会づくりに有効なシステムを定着させる。 ① 事業の成果物「ガイドブック」の活用を広く実践化する。 ② 「出前講座」の内容や反応をふまえ、実施企業や団体を拡大していく。 ③ 「黄金の60代！」フェスタをさらに進化させ実施する。（関連企業参加） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |