

長崎市提案型協働事業提案企画書

団 体 名	ながさきダンカーズ倶楽部				
提案事業の名称	長く元気で！応援事業				
提案事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 生涯にわたり健康で元気に活躍する地域を目指す。 ● 55歳～65歳までの現役世代を対象に、定年後「医療や介護を必要としない元気で活躍する生涯現役」を増やす。 				
課 題 の 緊急性・重要性	<ul style="list-style-type: none"> ● 長崎市は全国より早いスピードで高齢者が増加し、2025年には3人に1人が高齢者となる超高齢社会において、高齢者も地域を支える人材となることが求められる。 ● 定年後のセカンドライフを、長く元気に生きがいを持って生活していくために、早い時期から準備をしておく必要がある。 				
協働の必要性	<ul style="list-style-type: none"> ● 高齢者の現状を認識、危機感を持ち、様々な施策を他部署と連携しながら取り組んでいる担当課と、ターゲット世代に比較的近いことで共感性が高く、これまでの活動の中で、ノウハウを持つ団体が協働して取り組むことで、効果的に事業を実施できる。 				
協働による 相乗効果	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域で活動している団体が関わることで、行政だけではできない多様な選択肢を含んだ身近なガイドブック作成が期待できる。 ● 団体は定年退職者のセカンドデビューを応援する活動がテーマであり、現役世代にとっては近い存在である先輩目線が入り、共感性が高くなる。 ● 長崎市として初の試みであろう現役世代に対するアプローチや、企業への冊子活用、出前セミナーの提案は、これからの超高齢社会へ対応する有効なノウハウの蓄積となる。 				
協働の役割分担	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">団 体</td> <td style="padding: 2px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① ガイドブック：ヒアリング～企画～取材～編集～作成 ② 出前セミナー：企業、団体へのセミナー提案～開催 ③ フェスタ：企画～広報～会場設営～運営 </td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">行 政</td> <td style="padding: 2px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● 「長く元気で！」プロジェクトの調整機能を果たす ① ガイドブック作成：施策、関連施設等のデータ収集 ② ガイドブック発行：行政、企業、団体への配布、周知、広報 ③ 出前セミナー：企業、行政、団体の定年前セミナーの提案、プロモーション ④ フェスタの実施：企画、広報、運営の連携 </td> </tr> </table>	団 体	<ul style="list-style-type: none"> ① ガイドブック：ヒアリング～企画～取材～編集～作成 ② 出前セミナー：企業、団体へのセミナー提案～開催 ③ フェスタ：企画～広報～会場設営～運営 	行 政	<ul style="list-style-type: none"> ● 「長く元気で！」プロジェクトの調整機能を果たす ① ガイドブック作成：施策、関連施設等のデータ収集 ② ガイドブック発行：行政、企業、団体への配布、周知、広報 ③ 出前セミナー：企業、行政、団体の定年前セミナーの提案、プロモーション ④ フェスタの実施：企画、広報、運営の連携
団 体	<ul style="list-style-type: none"> ① ガイドブック：ヒアリング～企画～取材～編集～作成 ② 出前セミナー：企業、団体へのセミナー提案～開催 ③ フェスタ：企画～広報～会場設営～運営 				
行 政	<ul style="list-style-type: none"> ● 「長く元気で！」プロジェクトの調整機能を果たす ① ガイドブック作成：施策、関連施設等のデータ収集 ② ガイドブック発行：行政、企業、団体への配布、周知、広報 ③ 出前セミナー：企業、行政、団体の定年前セミナーの提案、プロモーション ④ フェスタの実施：企画、広報、運営の連携 				

提案事業の内容

■ セカンドライフ・ガイドブックの作成について

【冊子概要】

- ・仕様：A4判、カラー、32ページ
- ・部数：3,000部
- ・発刊：10月上旬

【内容】

- テーマ：「リタイアしてからセカンドライフの生活プランを見つける」ではなく、現役から準備をしておくためのガイドブック
- ターゲット：55～65歳現役世代
- 名称：ながさき・スパークリング60
生きがいと輝きの充満（100,000hrs）時間を設計する
生涯現役で輝く60代を過ごすためのガイドブック
- 内容：定年後、自分がしたいと思っている活動へつながる先輩の事例や相談できる窓口、情報を提供できる機関団体、活用できる施設等のデータを記載する。
 - ① 仕事を見つける、始める
 - ② 趣味やスポーツで生活を楽しむ！
 - ③ 健康で自立して暮らす！
 - ④ 市民活動やボランティアに参加する！

■ ガイドブックの広報について

- ・広報ながさき等長崎市広報媒体（PDF版）
- ・NBCラジオ「団塊フレンズ」
- ・マスコミ各媒体
- ・市民利用公共施設（市役所、高齢者すこやか支援課ほか）
- ・長崎市、長崎県、地元企業へ冊子発刊の案内

■ 活用①「ながさき・スパークリング60出前セミナー」の実施

- * 行政、企業の定年退職者セミナーへガイドブックを活用した出前講座を提案、実施する。
- ・開催：10～12月
- ・対象：市、県、一般企業
- ・実施回数：約3～5回

■ 活用②「ながさき・スパークリング60フェスタ」開催

- ・テーマ：ガイドブックの発刊と「長く元気で！」プロジェクトを周知する。
- ・内容：定年後、豊富な時間を活かして元気で活躍するきっかけづくりとなる催し
- ・入場対象者：現役世代55歳～65歳を中心に、幅広い市民に呼びかけ
- ・内容：①講演：60歳からの人生捨てたもんじゃない（仮）～平松誠四郎氏
②リタイア後の人生を楽しむ情報コーナーを設置：ガイドブックで紹介した団体のブース出展、関連事業／「仕事」・「趣味」・「健康」・「参加」＋食
- ・開催予定：28年1月日曜日
- ・会場候補：NBCメディアワン、長崎国際ターミナルホール、いきいき広場
- ・集客数：300人

<p>提案事業の実施体制</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ ながさき・スパークリング 60!プロジェクト・チーム (専従 5 名+経理+フェスタ運営 10 名) <ul style="list-style-type: none"> ・総括責任者：井手達夫 ・専従者：取材、文書作成等スキルを有する者：4 名 ■ ガイドブックプロジェクトのネットワーク団体の協力を得る <ul style="list-style-type: none"> ・長崎大学生涯学習教育研究センター ・長崎県すこやか長寿財団 ・NBC ラジオ「団塊フレンズ」 ・NPO 法人NPOながさき他 																								
<p>事業スケジュール</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;">4～6月</td> <td style="width: 15%;">7～9月</td> <td style="width: 15%;">10～12月</td> <td style="width: 15%;">1～3月</td> </tr> <tr> <td>ガイドブック作成</td> <td>ヒアリング 企画・取材</td> <td>編集・校正 印刷</td> <td>PR・配布 活用</td> <td>PR・配布 検証</td> </tr> <tr> <td>出前セミナー</td> <td>企画・調整</td> <td>準備・PR 調整</td> <td>実施</td> <td>検証</td> </tr> <tr> <td>フェスタ開催</td> <td>企画</td> <td>準備・調整</td> <td>PR</td> <td>実施・検証</td> </tr> </table>						4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	ガイドブック作成	ヒアリング 企画・取材	編集・校正 印刷	PR・配布 活用	PR・配布 検証	出前セミナー	企画・調整	準備・PR 調整	実施	検証	フェスタ開催	企画	準備・調整	PR	実施・検証
	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月																					
ガイドブック作成	ヒアリング 企画・取材	編集・校正 印刷	PR・配布 活用	PR・配布 検証																					
出前セミナー	企画・調整	準備・PR 調整	実施	検証																					
フェスタ開催	企画	準備・調整	PR	実施・検証																					
<p>事業の展望及び今後の活動展開</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 2年間の継続した事業の展開を設定したい。 * 超高齢社会を見据えて、現役世代への事業展開は初めての試みである。初年度はガイドブックの作成に力点を置き、対象世代や各団体、企業の反応を検証する必要がある。 * この事業で培ったノウハウは、大きな財産になりえると考える。 (2年目の活動展開) ・55歳代+60歳代+65歳代が交流、情報や知恵を出し合いながら「長く元気で！」社会づくりに有効なシステムを定着させる。 ① 事業の成果物「ガイドブック」の活用を広く実践する。 ② 「出前セミナー」の内容や反応をふまえ、実施企業や団体を拡大していく。 ③ 「スパークリング 60！」フェスタは関連企業の参加などでさらに進化させ実施する。 																								