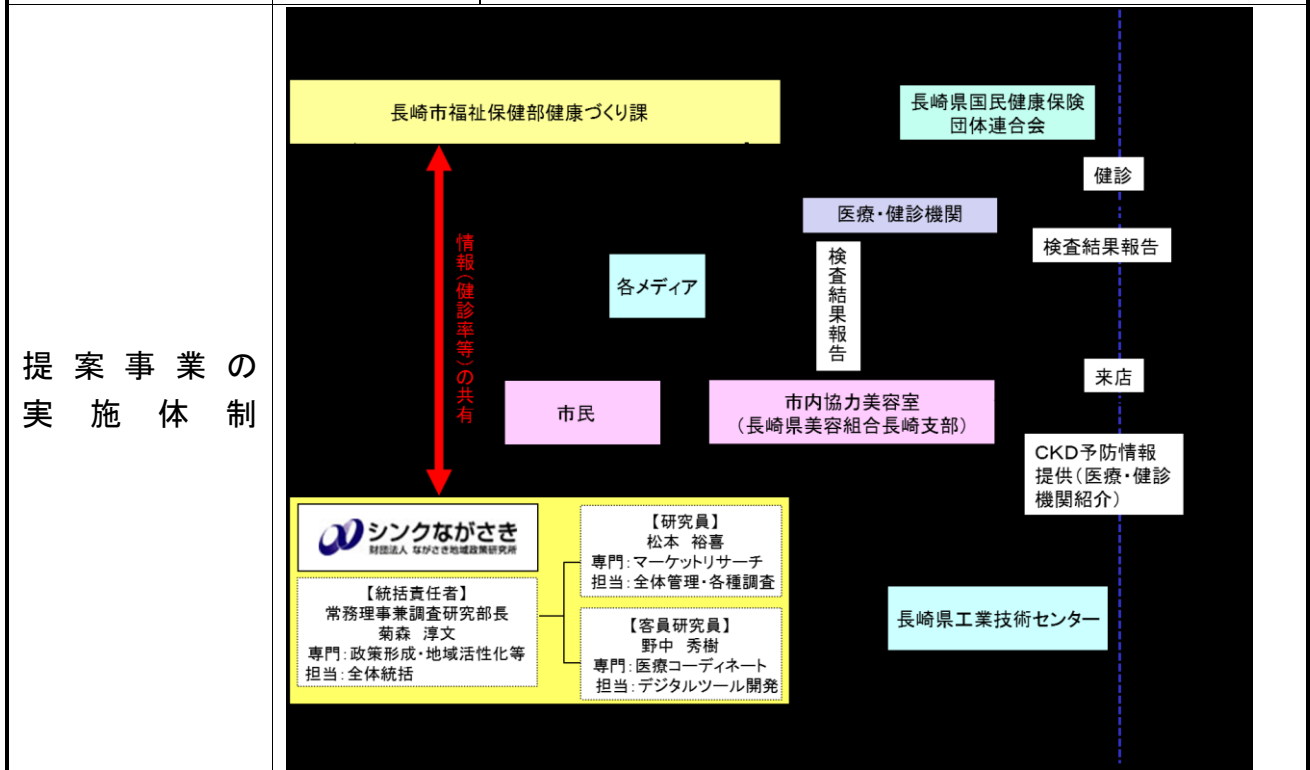


長崎市提案型協働事業提案企画書

団 体 名	財団法人ながさき地域政策研究所
提案事業の名称	国民健康保険加入者(自営業主)に対するCKD周知と予防啓発事業
提案事業の目的	<p>CKDとは、さまざまな原因によって生じ慢性的に経過する腎臓病の総称であり、悪化すると腎臓の機能が元には戻らず、最終的には透析療法や腎臓移植、心臓・血管病の原因となり、命を落とすことになる恐ろしい国民病である。</p> <p>本事業は、CKD予防に特化した啓発方法・ツールを開発し、CKDの危険性を市民に広く周知することで、定期健診を促し、CKDの早期発見・早期治療の促進を目的とする。</p>
課 題 の 緊急性・重要性	<p>日本のCKD患者数は、軽症を含めて1,330万人にのぼり、成人の8人に1人がCKDといわれる。また、2010年人口動態統計によれば、腎臓病の末期である腎不全で2万3,691人が亡くなっている。さらに、人工透析患者は毎年約1万人前後増え続け、2010年末には29万7,126人となった。国民の500人に1人が透析を受けており、透析にかかる医療費は年間1兆円を超えている。現在本県においても、20年前に比べ約2倍の3,900人が透析療法を受けている。</p> <p>しかし、CKDを知る機会はほとんどなく、その認知度は限りなくゼロに近い。また、初期には自覚症状がないので、CKDとわかった時点で手遅れとなる。加速するCKD患者増加の歯止めとして、効果的な啓発方法を開発し、市民の健診率を上げるとともに、健診結果の正しい理解をさせることが急務である。</p>
協働の必要性	<p>健康づくり課は、保健指導の専門家集団であり、CKDの医学的基礎知識や保健指導の経験が豊かであるが、人員等の不足により市民のニーズを完全に把握することは不可能である。一方、当財団は、ITツールの開発、マーケットリサーチやコンサルティングの経験が豊かであるが、CKDの知識や保健指導の経験はなく、保健指導者目線でのツール開発は困難である。</p> <p>そこで、市民と保健指導者双方に受け入れられるバランスのよい啓発方法・ツールの開発を行うためには、健康づくり課と当財団の協働が必要となる。</p>
協働による 相乗効果	<p>保健指導の専門家である健康づくり課と、マーケットリサーチ、コンサルティング、ツール開発の専門家である当財団とが協働を行うことで、保健指導者目線と市民目線とを併せ持つ新たな啓発方法やツールを開発し、これまで情報が届かなかった市民に対するCKDの予防普及啓発が可能である。</p>
協働の役割分担	<ol style="list-style-type: none"> 1 提案団体が果たそうとする役割 <ul style="list-style-type: none"> ・新たなターゲット戦略、啓発方法開発、ツール開発、アンケート収集と分析 ・全体のコーディネート 2 長崎市に期待する役割 <ul style="list-style-type: none"> ・市内医療機関、健診機関、支援団体との連携 ・協力団体向けセミナー講師 ・協力団体に対するCKDの医学的基礎知識の集団的講義 ・健診率、及び、CKD所見率の情報収集

提案事業の内容	1 長崎県美容組合長崎支部会員（国民健康保険加入者）へのCKD予防の普及啓発事業	
	目標	国民健康保険加入者(自営業主)に対するCKD周知と予防啓発
	成果	国民健康保険加入者(自営業主)の健診率UP、CKD所見率の改善
	内容	①協力店設置用CKD予防テキストの開発(当財団) ・「CKD予防キャンペーンポスター」の開発 ・「CKD予防の基礎知識パンフレット」の開発 ・指導用もしくは公的施設に設置し誰もが自由に使える、「CKD予防の基礎知識」デジタルツールの開発 ②ツールを用いたセミナーの開催(長崎市) ・健康教育(年間 350 回開催)における開発ツールの活用 ・長崎市内の美容室に対するCKD基礎知識セミナー ③美容師の健診率の向上の工夫(長崎市、当財団) ・経営者、スタッフ自身の意識改革と定期健診受診の徹底 ④美容師の健診率の測定、各美容室への健診状況のアンケート調査(長崎市、当財団)
	実施日程	平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月
	参加予定数	長崎県美容組合長崎支部 258 店舗 (予定)
	実施場所	長崎県美容組合長崎支部 (セミナー会場)、各美容室
	予算額	1,828,000 円



事業 スケジュール		事業内容
	第1四半期 4～6月	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎県美容組合長崎支部への事業内容の理解取得及び協力の確保 ・パンフレット、ポスター、デジタルツールの作成
	第2四半期 7～9月	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎県美容組合長崎支部に加盟の美容室経営者へのセミナーとスタッフへの個別指導
	第3四半期 10～12月	<ul style="list-style-type: none"> ・美容室経営者及びスタッフに対する積極的健診のすすめ ・長崎市健康づくり課による各種健康教育
	第4四半期 1～3月	<ul style="list-style-type: none"> ・美容院経営者及びスタッフの健診状況の調査
事業の展望及び 今後の活動展開	<ul style="list-style-type: none"> ・美容室顧客（国保・社保）に対するCKD予防普及啓発 ・「長崎市普及啓発モデル」の他自治体への紹介 ・他の生活習慣病（メタボリックシンドロームなど）への展開 	